

NOTICIAS DE AMWARE

Marzo 2006 • Revista #8



Un mensaje de **NUESTRO VISE PRESIDENTE**



Rob Doyle
Vise Presidente

Listo para cualquier Desafió!

Los servicios de Amware Logística son bien colocados para las oportunidades emocionantes que este año 2006 ha comenzado a entregar en el 1r Cuarto. Sobre el año pasado, un esfuerzo más concertado fue lanzado para desarrollar nuestros productos

industriales que manejan capacidades y habilidades. Por inversión en nuestros Artesanos y manejo de material, emprendimos un viaje para atender clientes potenciales que trabajan con grande, torpes, y por otra parte menos de producto estandarizado y tamaño.

Nuevos clientes que trabajan con industrial y construcción los productos comerciales son un desarrollo dado la bienvenida de La tendencia histórica de Amware hacia paleta tradicional y cuentas de elección de caso. Esta aparición en una clientela más industrial ha resultado ser una oportunidad emocionante. La variedad de nuestra base de clientes es una de las piedras angulares al crecimiento del 14 % que Amware ha realizado durante este mismo período hace un año. Las instalaciones de Amware instalaciones han visto un principio excepcional del 2006

El sitio de Jacksonville de Amware con sus 23 acres pavimentados del almacenaje exterior ha demostrado ideal para el material industrial como trastos viejos y varios tipos de tubería. También, con sus cuatro puertas de nivel de tierra, el tráfico ha crecido y realzado nuestra capacidad de manejar productos como madera, cobre, y roca de hoja, para llamar unos cuantos.

(Continuó en la próxima página)

To download this newsletter in english,
visit our website at amwarelogistics.com

CARRERA AL ÉXITO

EN ESTA REVISTA:

¡Historia de Éxito de NASCAR!
Vea como Amware puede ayudar a conducir el curso por su suministro encadenan y traen la velocidad y exactitud juntos para su organización.



Mientras Amware ofrece una alineación similar de servicios a la mayoría de los 3os Almaceneros de Partido, nuestra capacidad de manejarse los productos industriales en adicional al, paletas amontonadas y bien abrigadas con plástico, nos separa de nuestra competición.

Neil Porter, Gerente General en Amware nota que

“...teniendo los sitios, Artesanos y equipo para manejar tantos productos ha tenido en cuenta asimilación natural por otra parte del mercado”.

El manejo de productos grandes requiere mucha habilidad y paciencia, porque estos productos más grandes pueden ser fácilmente dañados. Además de realces de equipo, Amware también reclutó al nuevo personal con experiencia

y entreno nuestros Artesanos existentes en el nuevo material manejo de maquinaria. Nuestra concentración de procedimientos escritos

son una parte integrante de nuestra formación extensa y evolución de programa de certificación. El Amware toma grande orgullo de ser capaz de manejar una amplia variedad de productos, tamaños y embalando en el más cuidadoso y eficiente manera – todos los días.

El manejo de bultos grandes que pueden exceder 4,000 libras y 25 pies en la longitud requieren se especializó el equipo. Con la adición de tal equipo en 2005, y más entrar 2006, Amware está listo para los desafíos de manejo productos grandes y demasiado pesados con facilidad y precisión.

Damos la bienvenida a todos los clientes y clientes anticipados a venir a visitar uno de nuestros sitios en cualquier momento para ver para ellos mismos la amplia variedad de productos que manejamos diario. Si usted tiene un producto que otras compañías han encontrado ser difíciles de manejarse, daríamos la bienvenida la oportunidad de proporcionarle el nivel de cuidado de producto y servicio personal que usted requiere y merece.

Rob Doyle



Vise Presidente
robd@amwarelogistics.com

Mercadotecnia de Palizadas:

Una Red de Abastecedores de Grada superior

Amware Logística está orgullosa ser representada por la Mercadotecnia de Palizadas; una organización de ventas coordinando actividades de cadena de suministro a través del red de almacenamiento regional y abastecedores de distribución.

La Mercadotecnia de Palizadas se especializa en la integración global de abastecedores de logística de grada superior, como Amware, ofrecer suministro nacional y global encadena soluciones por sociedades con compañías de miembro. Las compañías de miembro consisten de la industria más fina talento y tecnologías avanzadas. Ellas son cumbres en su campo, separado sólo por la geografía, y totalmente dedicado a los principios de logística superior y servicio de cliente.

Como una red, las compañías de miembro de las Palizadas proveen a clientes con lo más moderno, técnicas operacionales con costo eficiente y tecnologías de información disponibles. Este sistema asegura soluciones innovadoras que la ayuda cultiva estrategias comerciales, mejor servicio al cliente, tiempos de ciclo de velocidad, y apriete mandos de cadena de suministro – siempre reduciendo gastos asociados con almacenaje de inventario, realización de orden, y transporte.

Presidente, Bob Goral, nota “La externalización de almacenamiento y iniciativas logísticas a los expertos se permitirán una concentración devuelta en actividades económicas principales y una evolución de gastos generales a más artículos de línea. Ventas de Palizadas ha desarrollado a elogio de abastecedores de logística regionales tan como ofrecer una selección diversa de logística profesionales.”

Mercadotecnia de Palizadas es cometida a la simplificación de la manera que usted almacena y transporta cargas; ellos trabajarán para bajar sus costes de embarque entregando fiabilidad incomparable y controlando flete en su cadena de suministro. Su acercamiento de sistemas es diseñado para hacer todos los aspectos de producción y entrega endientan en la sincronización sin costuras excediendo las expectativas de los clientes.

Gene Sullivan, Vicepresidente Ejecutivo, adriega, “...probablemente la solución de su organización requiere un equilibrio geográfico de instalaciones dedicadas a compartir-recurso táctico posiciones para variaciones estacionales. O, tal vez sus exigencias son alguna-vez-evolucionando y la penetración en el mercado con colocaciones de pequeña cantidad es la fuerza impulsora. Trabajamos con regional abastecedores, justo como Amware Logística, para tirar una serie enorme de recursos y posiciones geográficos juntos para realzar su cadena de suministro.”

El atraque enfadado, recoger y empacar, asamblea ligera, fusión en tránsito, transportando y la instalación son sólo algunos de sus ofrecimientos de servicio. La asamblea de la Mercadotecnia de palizadas y oferta de abastecedores de carga de tiempo real la cotización, la reserva, y envió que rastrea información de recogida a entrega. Distribución los servicios cubren el transporte de bienes de la instalación de producción del fabricante.”

centro de distribución, y el transporte de bienes del centro de distribución a tiendas. Este incluye rutas de planificación y entregas, así como distribución física. Transporte es proporcionado por avión, mar, carril, y camino para minimizar en general gastos encontrando su nivel de servicio requeridos.

En muchos casos, los abastecedores en su red se integrarán sin costuras con el suyo – suministro control operacional y transparencia. Este metodología resultara en tiempo real de información; información usted puede confiar y incorporar en su cotidiano dirección de producto.

La Mercadotecnia de Palizadas es un experto en el trabajo personalizado soluciones de almacenamiento de encontrar sus necesidades. Cada situación es único. Ellos toman el tiempo para aprender sus necesidades particulares, y luego poner en práctica una solución cuidadosa. No importa su tamaño de organizaciones, la eficacia de logística le da la flexibilidad para

Soluciones de Almacenes:

- **Servicios de Almacenamiento Dedicados:**
 - **Exigencias Adaptadas para un Solo Cliente**
 - **Asunción y Dirección de Operaciones Existentes**
 - **Servicios de Seguridad de Diseño, Construir, y Operaciones**
 - **Arreglo de Financiación**
- **Instalaciones de Almacenamiento Públicas:**
 - **Selecciones de Sitio Múltiples**
 - **Temperatura Controlada Ambientes**
 - **Recurso Compartido Cambio Económico**

reaccionar a cambios ambientales, espere estacional las fluctuaciones, y optimizan gastos de distribución y almacenaje.

La Mercadotecnia de Palizadas ha trabajado para nosotros. Para Aprender como Amware puede coordinar con otra Mercadotecnia de Palizadas compañías para satisfacer sus necesidades, por favor póngase en contacto con Barry G. Leff, el Director de Amware de Mercadotecnia: BarryL@AmwareLogistics.com o 970/337-7000.



Mark Wilhelm
Dueño Ejecutivo de la Compañía



Jim Smith
Dueño Operacional de la Compañía

Servicios de Valor Añadidos:

- **Orden Completa**
- **Plataformas de Apoyo de Cliente**
- **Servicios de Zona Franca**
- **JIT Sequencing**
- **Mezcla y Re-Palear**
- **Integración Multimodal**
- **Elección de Paquete**
- **Estrategias de Aplazamiento**
- **Coche Ferroviario Refrigerado**
- **Procesamiento de Bienes**
- **Subasamblea y Kitting**
- **Vendedor de Inventario Manejado**

Tenemos un equipo de personal bien entrenado

para desarrollar soluciones a nuestros clientes' desafíos de logística más difíciles

Otra vez **Crece**mos aquí en Atlanta:

Sitio de Atlanta

Descripción física:

- Concreto Bloque

Tamaño de Edificio:

- 415,000 pies cuadrados de almacén
- 10,000 pies cuadrados de afuera

Altura del Techo:

- 30 pies

Numero de Puertas:

- 40

Sistema de sprinklers:

- ESFR respondida rápida

Certificación de Sanitario:

- Certificado AIB

El sitio de Amware en Atlanta empezó un gran principio en 2006 cuando esto construye sobre el crecimiento experimentamos a finales de 2005.

Con 16 nuevos clientes firmados en 90 días para el sitio de Atlanta, somos lejos a un gran comience este año con un nuevo grupo de clientes diversos y emocionantes a afiliarse a nuestro cuadro corriente de mucho tiempo posición de compañeros. Una de las fuerzas de Amware es nuestra petición igual a los clientes grandes como a pequeños. Mientras tenemos la infraestructura y la experiencia de manejar a clientes muy grandes, también tenemos la capacidad única de apelar a, y servicio, compañías más pequeñas también. Cuando Amware ha crecido durante los 15 años pasados, no hemos olvidado donde comenzamos y lo que esto ha tomado para llegar aquí. Encontramos muy emocionante para tener en nuestra instalación a pequeña "Mamá y papa" compañías que trabajan con fuerza encontrar su lugar a lo largo de productos de lado de Fortuna 500 clientes.

Si usted tiene que almacenar 30 paletas o 3,000 paletas, Amware tiene a los Artesanos y el cliente concéntrese disponible para exceder todas las expectativas.

A escala nacional, Amware ocupa más de 4 millones de pies cuadrados del agente inmobiliario de depósito. Con casi 1 millón de pies cuadrados en Atlanta, nuestra posición del Camino Selvática es una de nuestras operaciones más grandes. Este sitio público es de casa a una miriada de clientes que almacenan una amplia variedad de productos de materias primas a bienes terminados de venta al público listos.

En esta operación, Amware maneja los recursos compartidos como dirección, trabajo, equipo, y espacio para asegurar ventajas a cada cliente con costo apropiado y solución de servicio posible.

De este sitio, Amware distribuye una variedad de productos y materias, de pulpa y papel a relleno aftermarket automotor, y a detallistas como Sears, Target, Wal-Mart, Tire Kingdom, Home Depot, Tienda de UPS, Staples, Office Max y muchos otros.

Amware ofrece los servicios claves siguientes:

- Contrato y Almacenamiento Público
- Transporte Dedicado y de Alquiler
- Transload Operaciones
- JIT Fabricando Suministro
- Bulto de Ruptura y Muelle Enfadado
- Embalaje de Contrato y Fabricación
- Dirección de Carga y Distribución de Bienes Terminada
- Elección y Paquete y Kitting
- Ambiente de Saneamiento de Grado de Alimento

Mientras la posición y las capacidades son muy importantes, ello es nuestros ARTESANOS, los hombres y mujeres que arreglan nuestra base de empleado, que son el ingrediente clave a nuestro éxito en Amware. Nuestra operación de Atlanta alardea a personal con experiencia, diverso, motivado junto con un precio de volumen de ventas muy bajo. Cada día, los líderes y el personal emula un muy motivado “puede hacer” espíritu esto penetra en todas partes de la instalación.

Una visita a nuestra instalación proporcionará una vislumbre de verdadero el arte en trabajo – Artesanos que tienen un ética de trabajo excepcional y un nivel alto de la atención a detalle. La capacidad de trabajar, para solucionar problemas, afronta desafíos y consiga el éxito verdadero cuando un EQUIPO es que ayuda definen esta gran instalación y compañía.

El sitio es manejado por Elizabeth Montgomery, quien Yo recientemente tenía el honor de promoción en este nuevo papel. En el suelo, Eric Potts, el Gerente de operaciones,

Supervisor, Tommy Stegall, y líder del equipo, Maria Moreno – que tiene más de 50 años de la experiencia. Estos Artesanos entienden la importancia de cuidar a nuestros clientes y empleados cada día. Ellos son la fuerza impulsora detrás de nuestro nivel alto de satisfacción de cliente y crecimiento de registro.

Doy la bienvenida a todos nuestros clientes y clientes anticipados para venir visitarnos y a nuestro equipo de Artesanos en cualquier momento; Espero verlos.

Rob Doyle



Vise Presidente
robdo@amwarelogistics.com



Una visita a nuestro sitio va a proporcione una vislumbre de verdadero arte en trabajo – Los artesanos que tienen un ética de trabajo excepcional y un nivel alto de la atención de detallas.



Eficacia Ganada por Contención de Coste

Los números del cuarto está en y la Oficina estadounidense de la Estadística de Trabajo ha fijado una decadencia del 0.6 % en productividad. Para no desacreditar los mostradores de alubia del Tío Sam, no vemos la misma cosa aquí en Amware. El negocio está bien, fabricando, aumentando, y fletan a transportadores empujan la vereda precios con márgenes agresivamente apretados.

Bien, hicimos la punta las balanzas en nuestra dirección ... un poco. Mientras la Oficina nota a descenso, Amware ha respondido con el crecimiento del 14 % hace más de un año. Parece nuestro las iniciativas en curso pagan dividendos; durante el año pasado, Amware operacional los equipos han estado apretando los reinados en iniciativas de contención de coste y prácticas de productividad. Mientras el negocio y los sectores industriales venían de tiempos estancados, trabajamos para controlar nuestros gastos, productividad de aumento, y maneje la copia de esfuerzo.

Punto final, mejor nos hemos puesto en contener gastos y aerodinamizar nuestros esfuerzos para nuestros clientes, mas crece nuestro negocio al lado de ellos!

La mayor parte de nuestro éxito interno es una función directa de los servicios que ofrecemos; proveemos la externalización como un instrumento para nuestros clientes para conseguir un mango en gastos y de modo que ellos puedan compra - en a la eficiencia nos hemos desarrollado a lo largo de los años de la dedicación. Punto final, mejor hemos llegado a contener gastos y aerodinamizar nuestros esfuerzos para nuestro ¡clientes, más nuestro propio modelo comercial tiene éxito al lado el suyo!

Quizás podemos ofrecer nuestros servicios a su organización. Para más información sobre nuestra capacidad innata a la punta las balanzas de eficacia por la contención de coste, por favor visite nuestro sitio en AmwareLogistics.com o nos hace una llamada al 970/337-7000.

Source: US Bureau of Labor Statistics – February 2, 2006

Las QUATRO Esquinas DE ÉXITO



Cuando conducimos nuestro negocio cada día, estos cuatro los componentes críticos asegurarán nuestro éxito en curso.

El primer es la Seguridad. Tenemos una obligación de asegurar una caja fuerte ambiente de trabajo para nuestros miembros de equipo, y por su parte todos nosotros tienen la obligación de asegurar comportamientos de trabajo seguros. Cada el miembro de equipo debería sentir la llegada cómoda de trabajar saber que ellos volverán a casa a sus amados. La seguridad es el primer componente de éxito. Todos otros componentes son secundarios a este indicador de interpretación crítico.

El segundo es la Calidad. La calidad va más allá de la condición del producto. Esto incluye el cuidado de nuestros clientes, tanto internos como externos. Esto cerca la calidad de nuestros procedimientos, la vida de trabajo proveemos y el grado al cual encontramos o excedemos a nuestro cliente expectativas. Sin la calidad, no hay ningún futuro.

La tercera esquina del éxito es la Productividad. Este componente recibe la mayor parte de atención, pero siempre es precedido por Seguridad y Calidad. Esto no hace nada bueno para proveer excepcional la productividad si herimos a un empleado en el proceso, o el servicio que proporcionamos no encuentra las expectativas del cliente. Esto también requiere que no sólo miremos lo que hacemos el derecho y mejore esto, pero lo que es más importante que descubrimos donde en la operación no añadimos el valor. Animamos a cada uno de nuestros empleados a tomar el tiempo para

examinar sus actividades cada día. Identifíquese la cantidad del tiempo cada uno de ellos o la operación ellos son la realización del valor al producto o servicio que producimos. Nuestro objetivo es eliminar lo que no vale.

La cuarta piedra angular, de la cual todos los demás dependen, es la Gente. Sin todos y cada uno de nuestro personal confiado de Artesanos, las marchas muelen a un alto, los empleados son heridos, la calidad sufre, y altos de productividad. Equipo dedicado los miembros no permiten que este ocurra. Ellos están preocupados por no sólo su propia seguridad, sino también sus compañeros de equipo. Ellos no permitirán que la calidad mala salga el edificio, asegurando la marca equidad en el logotipo Amware. Y ellos encuentran soluciones creativas a reducir gastos y mejorar eficacia de la operación. El modo que nos diferenciamos entre la competición es por los miembros de equipo dedicados que retenemos.

Abrazando los cuatro componentes de una operación acertada, y asegurando que ejecutamos en éstos con excelencia, podemos ser la cota de referencia a cual todos los otros esforzar. Deje a los Artesanos empujar el sobre en 2006 y enseñar a nuestros clientes como una organización eficaz, hace el trabajo!

John Sweeney

VP de Operaciones
Amware Pallet Services, LLC

Los Artesanos distintivos

DEL MES!

En Amware nosotros nos preciamos a emplear a empleados que son artesanos en su profesión escogida; entrenamos continuamente a ese estándar más alto. Ocasionalmente, nuestros empleados levantarán la barra y se distingue a sí mismo entre sus compañeros.

Creemos que ese compromiso extra merece el reconocimiento especial. Así que cada mes nosotros honoramos a empleados que han demostrado un nivel extra de la artesanía en el trabajo con la designación de Artesano Distintivo.

Felicitaciones a los recipientes del 4 Cuarto, 2005

Atlanta (Hapeville), GA

Oct: Julio Heredia
Nov: Patty Dorado
Dic: Maria Moreno

Benson, NC

Oct: Mario Luna
Nov: Romualdo Michel
Dic: David Valencia

Birmingham, AL

Oct: Ricky Jacobs
Nov: Leonardo Sarmiento
Dic: Arturo Mejia

Charlotte, NC

Oct: Eric Barber
Nov: Jose Martinez
Dic: Consilio V Velasquez

Elloree, SC

Oct: George Davis
Nov: Rodney Dingle
Dic: Marvin Shuler

Hammond, LA

Oct: Michael Carter
Nov: Manuel Rodriguez
Dic: James Burrell

Denver (Henderson), CO

Oct: Valentin Chavez
Nov: Valentin Chavez
Dic: Rogelio Gasca

Houston, TX

Oct: Ignacio Candelario
Nov: Morey Lampkin
Dic: Joe Lambert

Indianola, MS

Oct: Don Fields
Nov: Jerald McCloud
Dic: Rosedel Arrington

Jacksonville (ALS), FL

Oct: Candy Morales
Nov: Luis Pena
Dic: Mike Becky

Jacksonville (APS), FL

Oct: David Melo
Nov: Juan Gonzales
Dic: Teddy Bean

Lakeland, FL

Oct: Javier Cordova
Nov: Rodrigo Bautista
Dic: Marcelo Correa

Mauldin, SC

Oct: Gregorio Malpica
Nov: Carmelo Garcia
Dic: Ciro Martinez

McDonough, GA

Oct: Baltazar Genchi
Nov: Omar Rosas
Dic: Jose Morales

Petersburg, VA

Oct: Cesar Reyes
Nov: Wayne Melton
Dic: Julio Hernandez

Pompano Beach, FL

Oct: N/A
Nov: Roberto Perez
Dic: Jose Rodriguez

Salem, VA

Oct: Julio Quintero
Nov: Keith Stuart
Dic: Guillermo Cabezas

CARRERA AL ÉXITO

El 6 de Marzo de 2005, NASCAR tomó las calles de Ciudad de México. El primer acontecimiento en el Pista de Autodromo Hermanos Rodríguez era la serie de Bush en historia de su 58 año. Este año ellos van a otra vez la cruz lo que linda para el acontecimiento anual.

El acontecimiento del 2005 fue comprensiblemente precedido por montículos de trabajo de escribir de aduana y milla después milla de convoy cauteloso. Había un poco de duda, y de hecho casi una expectativa, que la raza Ocurriría entre una nube de confusión la logística de traer NASCAR a México.

Y, cuando el polvo colocado, y los equipos de la última carrera volvieron a los EE.UU., el éxito de la carrera fue atribuido a las compañías de logística de tercero, similar a **Amware** que manejó el timón.

De procesamiento de documento a escucha el millones de dólares en transporte, externalizado las compañías de logística tiraron por y traído la alegría de NASCAR a alguna vez el aumento de base de abanico sudamericana.

Tan dejan este ser una lección a todos nosotros; cuando la velocidad y la exactitud deben venir juntos, usted puede confiar en tercera compañías de logística para dirigirse por el proceso y burocracia insuperable.

Deje a la ayuda de **Amware** conducir el curso por su suministro encadenan y traen la velocidad y exactitud juntos para su organización.
CORRA AL ÉXITO CORRA AL ÉXITO



amwarelogistics.com ■ 970/337-7000 ■ sales@amwarelogistics.com

AMWARE
LOGISTICS SERVICES

Corporate Headquarters

Barry G. Leff
Director of Marketing
Post Office Box 5259
936 Chambers Ct., #A-11
Eagle, CO 81631-5259



*Haciendo la calidad a mano
El costo apropiado para sus
necesidades del almacenaje y la distribución*